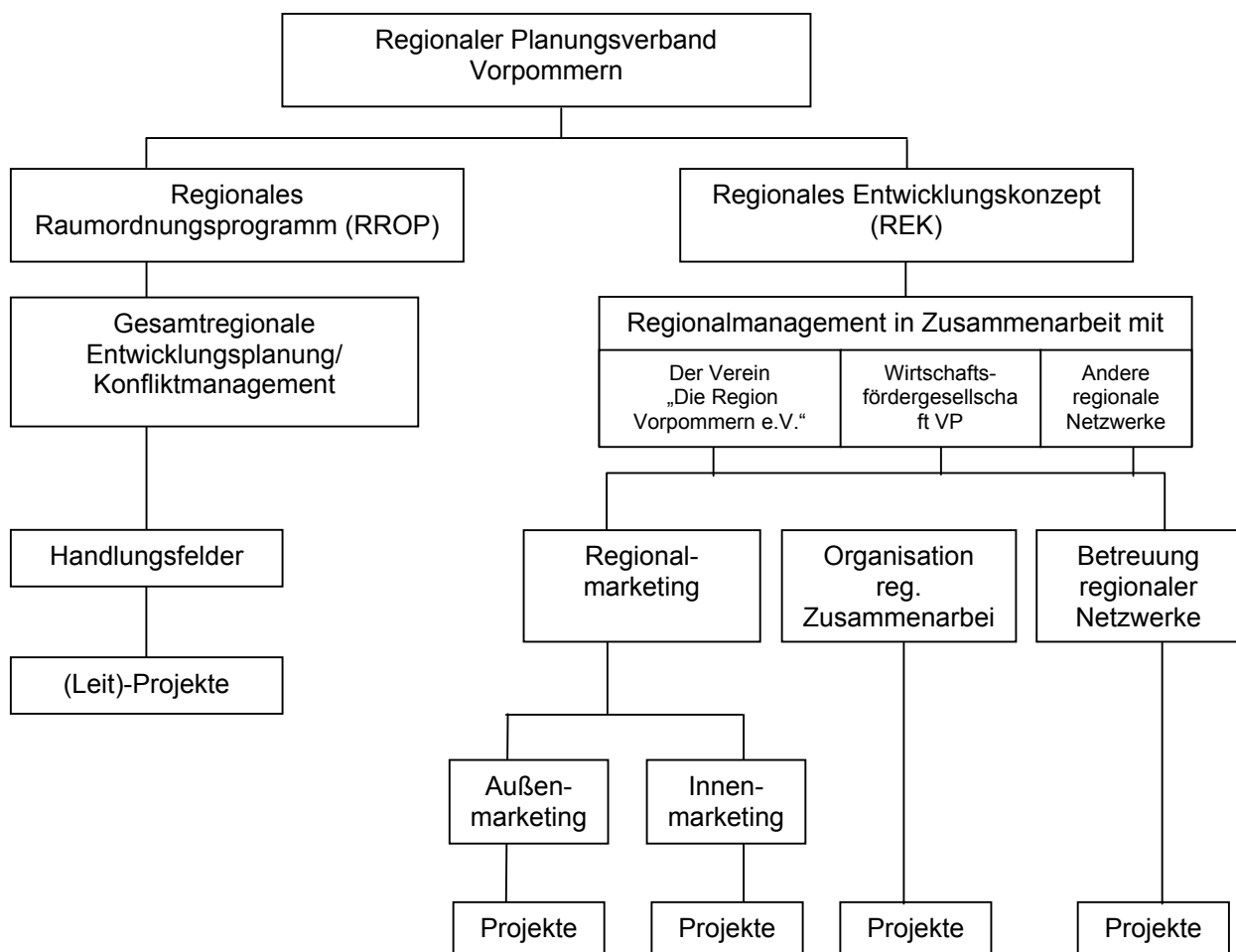


3.2 Regionalmanagement und Regionalmarketing

Das Regionalmanagement steht in Vorpommern unter Federführung des Regionalen Planungsverbandes (vgl. Abb. 3-1). Die Ziele des Regionalmanagements sind

- gemeinsam mit den relevanten Akteuren in der Region die vorhandenen Cluster zu stärken bzw. neue Wertschöpfungsketten zu initiieren,
- auf dieser Basis der Region Vorpommern ein originäres und spezifisches Profil zu verleihen und
- dieses Profil so darzustellen und zu vermarkten, dass es national und international wahrgenommen wird.

Abb. 3-1: Regionalmanagement und Regionalmarketing für Vorpommern¹



¹ Quelle: Amt für Raumordnung und Landesplanung Vorpommern